



2026制造业 数字化博览会(上海)

2026年6月3-5日
上海·浦东@新国际博览中心

www.wodexpo.com

小程序报名
参展参观&需求对接



制造业数字化转型、智能化改造和绿色化发展供需精准链接枢纽

主办单位



制造业数字化全球发展中心



数字经济研究院有限公司



数智范式会展(上海)有限公司

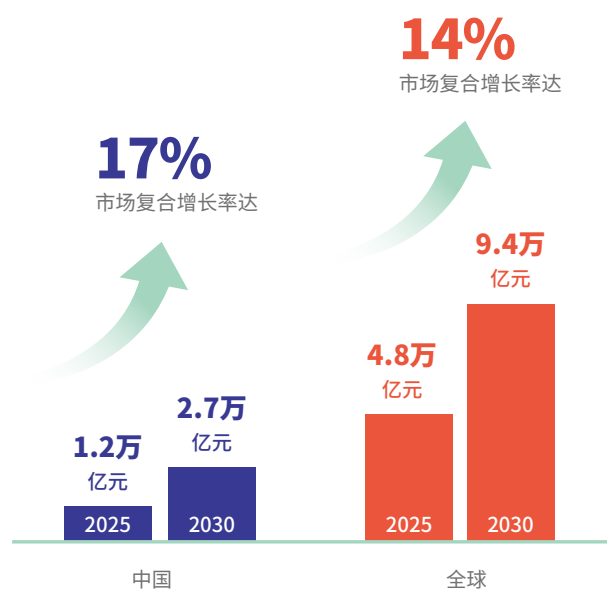
邀请函

“万亿新蓝海”

制造业数字化的刚需

制造业数字化是指将数字化创新技术应用于制造业中的各个环节,涵盖产品研发设计、生产作业、质量控制、仓储物流、运维服务、供应链管理、销售管理、运营管理和能耗、碳排放及资源循环利用等关键环节,以实现制造业的数字化、智能化、绿色化。

中国制造业总体规模连续 15 年保持全球第一,数字化转型已是制造业高质量发展的必选题。数智范式会展联合全球最大的市场研究咨询公司之一的益普索 (Ipsos) 从需求侧对中国制造业数字化市场规模进行研究,数据显示:2025 年中国制造业数字化的市场规模达人民币 1.2 万亿元。在国家政策的积极推动,企业面临自身的竞争压力,以及整体产业链数字化升级的影响下,中国制造业数字化市场将保持快速增长,预计 2030 年市场规模将达到人民币 2.7 万亿元,年均复合增长率为 17%。市场增长空间巨大。



“加快制造业数字化转型,培育一批既懂行业又懂数字化的服务商,加大对中小企业数字化转型的支持。”

“激发数字经济创新活力。持续推进‘人工智能+’行动,将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来。”

——《2025 年政府工作报告》

2024 年长三角地区制造业增加值总量占全国增加值比重达到 20.56%,长三角制造业增加值约为 8.33 万亿元。长三角制造业规模占全国五分之一,主要分布行业在石油化工、工业机械、通信电子、电气设备、汽车制造等。

上海市 2024 年 4 月,上海市经济信息化委、市发展改革委印发《上海市推动制造业数字化和绿色化协同转型发展行动方案(2024-2027 年)》,计划到 2027 年,规模以上制造业企业数字化转型比例达 85% 以上;双化协同体制机制更趋完善,融合创新体系基本建立,制造业智能化、绿色化、融合化发展水平显著提升。

浙江省 2023 年 1 月,浙江省人民政府印发《浙江省“415X”先进制造业集群建设行动方案》(2023-2027 年),要求推进企业数字化转型,深化产业集群(区域)新智造试点,梯次培育“数字化车间—智能工厂—未来工厂”,建设未来工厂 120 家以上、智能工厂(数字化车间)1200 家(个)以上。推进数字工厂培育建设,每年认定数字工厂标杆企业 10 家左右,培育优质数字服务商 1000 家,加快实现规上工业企业数字化改造全覆盖。

江苏省 2024 年 12 月,江苏省人民政府办公厅印发《江苏省深化制造业智能化改造数字化转型网络化联接三年行动计划(2025—2027 年)》,目标到 2027 年,全省制造业企业设备更新、工艺升级、数字赋能、模式创新步伐明显加快,打造一批具有江苏特色的智能工厂,规上工业企业基本完成智能化改造,中小企业全面实施数字化转型。

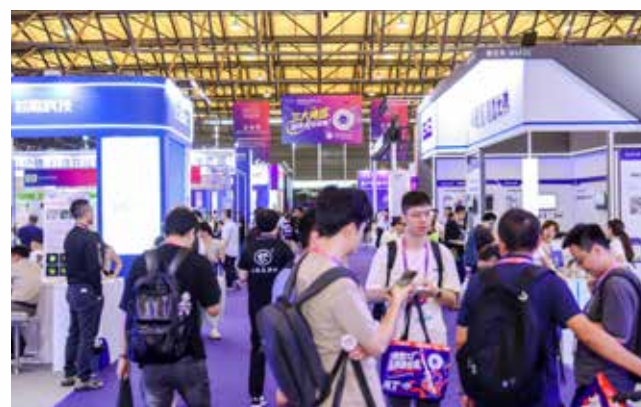
安徽省 2022 年 8 月,安徽省工业和信息化厅印发《推进制造业数字化模式创新行动方案(2022—2025 年)》,要求到 2025 年,营业收入 1 亿元以上的工业企业“四化”改造全覆盖,制造业数字化转型成效更加突出,企业转型能力显著增强,规上工业企业新模式应用普及率超过 50%。

关于展会

2026 制造业数字化博览会(上海)盛邀全球为制造业数字化提供产品、设备、技术和解决方案的供应商,以及制造企业数字化的决策者、负责人和参与者于 2026 年 6 月 3-5 日齐聚申城。

博览会满足供应商一站式触达制造业数字化建设决策人、负责人和参与者,高效产生销售线索、拓展市场认知、构建生态圈的需求。

同时,博览会满足需求方企业数字化建设全场景、一站式的采购需求,提升数字化领导力和影响力。



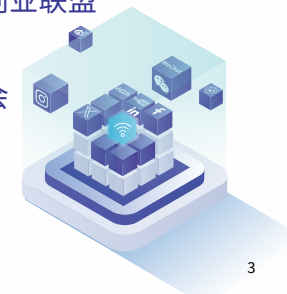
组织机构

主办单位

制造业数字化全球发展中心
数字经济研究院有限公司
数智范式会展(上海)有限公司

协办单位

上海长三角智能制造产业促进中心
上海市通信制造业行业协会
上海市人工智能学会
上海市交通电子行业协会
苏州市智能制造产业联盟
苏州市人工智能行业协会
苏州市工业互联网产业联盟
杭州市人工智能学会
江苏省海外人才创新创业联盟
无锡市工程师学会
无锡市数字产业联合会
安徽省汽车行业协会



展览面积

20,000+ 平方米

展商

400+ 家

拟邀观众

25,000+ 名

全渠道运营

365 天

20+ 场

2.5 天

实战案例赋能，
手把手助转型

mDX工作坊

20+ 场

2.5 天

直击行业转
型痛点，分享
经验与前沿
解决方案

mDX转型峰会

WOD世界制造业数字化大会

1 场

2.5 天

战略重构，
领导力跃迁

数智化技术/产品展示

7 大

mDX熠钥奖
聚标杆力量，赋领军荣光

7+ 场

2.5 天

主题社交开放麦
在轻松惬意的跨界对话中
实现趋势洞察和资源对接

mDX 社交活动

WOD 直播间

线上视频直播

20+ 场次

18,000+ 人数观看

WOD外滩·思享汇
思数智，享友谊，汇商机

80位 来自制造业
数字化供需两侧
的C层级人士

媒体
200+ 家

曝光量破 1,000 万次

媒体中心

mDX初创专区

30+ 初创企业

100+ 场

2.5 天

mDX供需配对

商务配对洽谈贵宾室

展品范围：数智化全场景呈现

生态数字化

- 1 云计算
- 2 大数据
- 3 边缘计算
- 网络数据安全
- 4 5G, 6G
- 5 工业互联网IIoT 物联网IoT, 智能物联网AIoT
- 专业服务和咨询机构
-

绿色数字化

- 1 ESG综合解决方案
- 2 绿色制造与智慧能源管理
- 3 碳足迹管理平台
-

AI+制造业

- 大模型
生成式AI
自主移动机器人 (AMR)
AI预测性维护与设备管理
AI视觉检测系统
AI供应链管理
AI中台与算力支撑
.....

研发设计数字化

- 1 CAD、CAE、CAM软件
计算机辅助设计软件CAX
协同设计软件
- 2 产品生命周期管理 PLM
数据管理与协作
仿真与虚拟现实
- 3 数字孪生
产品数据管理PDM
-

生产数字化

- 1 智能数控机床
- 2 智能数控系统
- 3 工业自动化系统及软件
- 4 智能机器人
- 5 智能制造单元
- 6 制造执行系统(MES)
- 7 先进制造技术 (增材制造、减材制造及精密加工等)
- 8 检测与运维 (机器视觉、3D扫描等)
-

管理数字化

- 1 企业资源规划系统 (ERP)、OA等
- 2 客户关系管理系统 (CRM)
- 3 供应链管理系统 (SCM)
- 4 数据分析与商业智能 (BI)
- 5 高级计划与排程 (APS)
- 6 质量管理体系 (QMS)
-

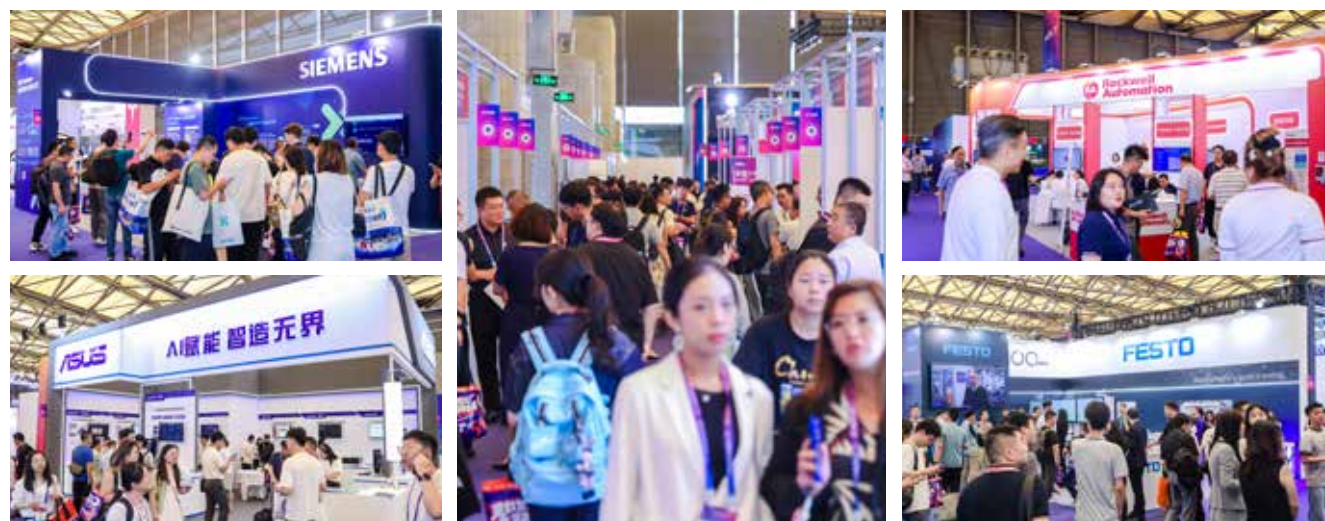
仓储物流数字化

- 1 仓库管理系统(WMS)
- 2 运输管理系统(TMS)
- 3 自动化立体仓库
- 4 智能货架
- 5 无人搬运
-

2025 年参展商



● 部分参展商展示，排名不分先后



参展商和协会证言

参展商证言：

▶ Samson Group Global Partnership Director Hichem Omri 先生表示：

中国数字化进程非常快，必将为跨国公司创造更多机遇和红利，也吸引外商引进投资。“通过这次参展和参加配套活动，萨姆森集团子品牌 SAM GUARD® 获得了很好的曝光，众多客户对我们基于 AI 的预测性维护解决方案非常感兴趣，” Hichem 先生表示看好中国市场。

▶ 罗克韦尔自动化（中国）有限公司智能制造创新研究院院长李栋表示：

“我们期待借助 WOD 这一平台，将罗克韦尔的绿色数智解决方案带向更广泛的产业链上下游，持续赋能产业及社会可持续发展。”

▶ 达索系统大中华区工业装备行业总监司现锋先生表示：

“在中国、为中国、与中国一起和让中国创新走向世界”是达索系统中国的发展战略。“达索系统是一家科技创新驱动的企业，在数据科学和人工智能等领域也有大量投入，3DE 平台目前已经成为全球企业变革和转型发展的催化剂和赋能者。AI 是 3DE 平台的 DNA，在新材料研发、智能化设计和制造、智慧运营和工业知识平权等方面应用广泛。”达索系统大中华区工业装备行业总监司现锋表示，数转智改已经成为企业高质量发展的必由之路，企业数字化领导力和数字化人才培养尤为重要，复合型人才是企业未来发展的关键力量。

▶ 费斯托（中国）有限公司大中华业务区产品管理副总裁王睿先生表示：

作为全球首个聚焦制造业数字化全场景的专业展会，人气的爆棚出乎展商意料，也让他们看到中国巨大的市场。“真的喜出望外，来对接我们的客户很多，大家对我们的数字化行业解决方案特别看好。”望着络绎不绝的参观者，费斯托（中国）有限公司大中华业务区产品管理副总裁王睿称，从这个展会看到了中国制造数字化转型带来的巨大商机。

▶ ABB 机器人中国区数字化赋能中心负责人郑锡亮先生表示：

“我在峰会上分享时强调，在 ABB，我们开发的 AI 解决方案不会停留在概念上，而是致力于创造能够解决实际问题、带来切实成果的创新。”ABB 机器人、中国区数字化赋能中心负责人郑锡亮强调，中国市场非常大，在中国的投资和运营，为 ABB 提供了大量的 AI 应用场景，这催生了 AI 实用技术的落地和不断进步。

▶ 浪潮数字企业技术有限公司高级副总裁兼 CTO 郑伟波先生表示：

浪潮数字企业技术有限公司高级副总裁兼 CTO 郑伟波也在采访中表示，数智化转型已成为制造企业的必然选择，以人工智能、IoT、数字孪生为代表的技术发展变革为制造业经营管理智能化、制造过程柔性化、生态协同网络化注入了全新动能，企业逐步迈向数据驱动、大规模个性化定制与产业协同。

协会 / 国际化证言：

▶ 上海市工业经济联合会会长管维镛先生表示：

“我相信这个平台，能赋能企业的数字化智能化和绿色发展，并带来积极效应。”管维镛说。

政策，是规定在一定的历史时期内，应该达到的奋斗目标。在管维镛看来，制造业数字化全球发展中心能在赋能新技术新成果运用、促进产业链合作和数字化系统集成、推动人才培养和产业组织架构重整、促进行业标准制定和知识产权保护、发挥典型示范作用等六方面赋能企业数字化转型。

▶ 国家智能制造专家委员会委员、上海市智能制造产业协会会长徐洪海先生表示：

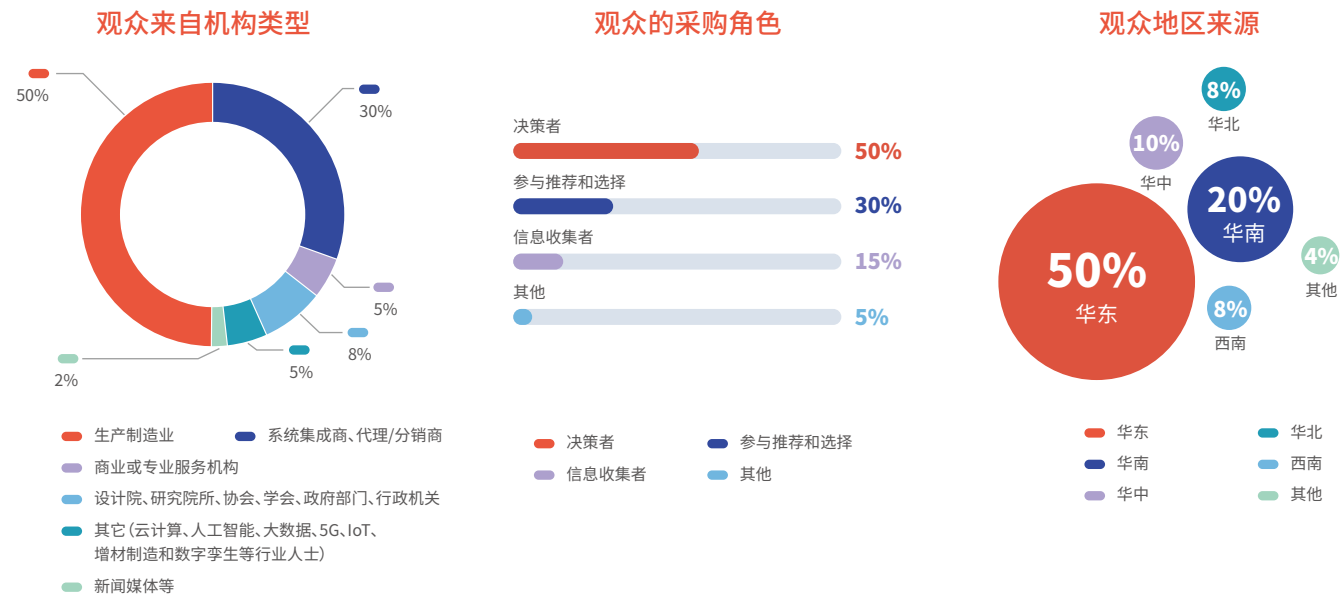
徐洪海先生受邀进行主旨分享，以“新形式下智能制造发展的新要求与新挑战”为主题。他从政策导向、技术革新、产业生态等维度，系统剖析了智能制造面临的机遇与挑战，强调企业需以创新驱动突破技术瓶颈，促进创新链、产业链、价值链深度融合，同时指出应把握人工智能、数字化转型等发展契机，推动智能制造产业向高端化、智能化、绿色化迈进。

▶ 德国国家科学技术研究院院士皮特·萨赫逊教授表示：

德国国家科学技术研究院院士皮特·萨赫逊教授认为，生产制造业发展需要更深入的协作，否则便无法建立起人、技术和设备以及环境之间的关系，也将无法更好进行技术转移和成果转化。“在向一个更加互联互通的未来迈进过程中，我们需要在系统和系统之间建立起一个对话平台。”皮特·萨赫逊说。

目标观众

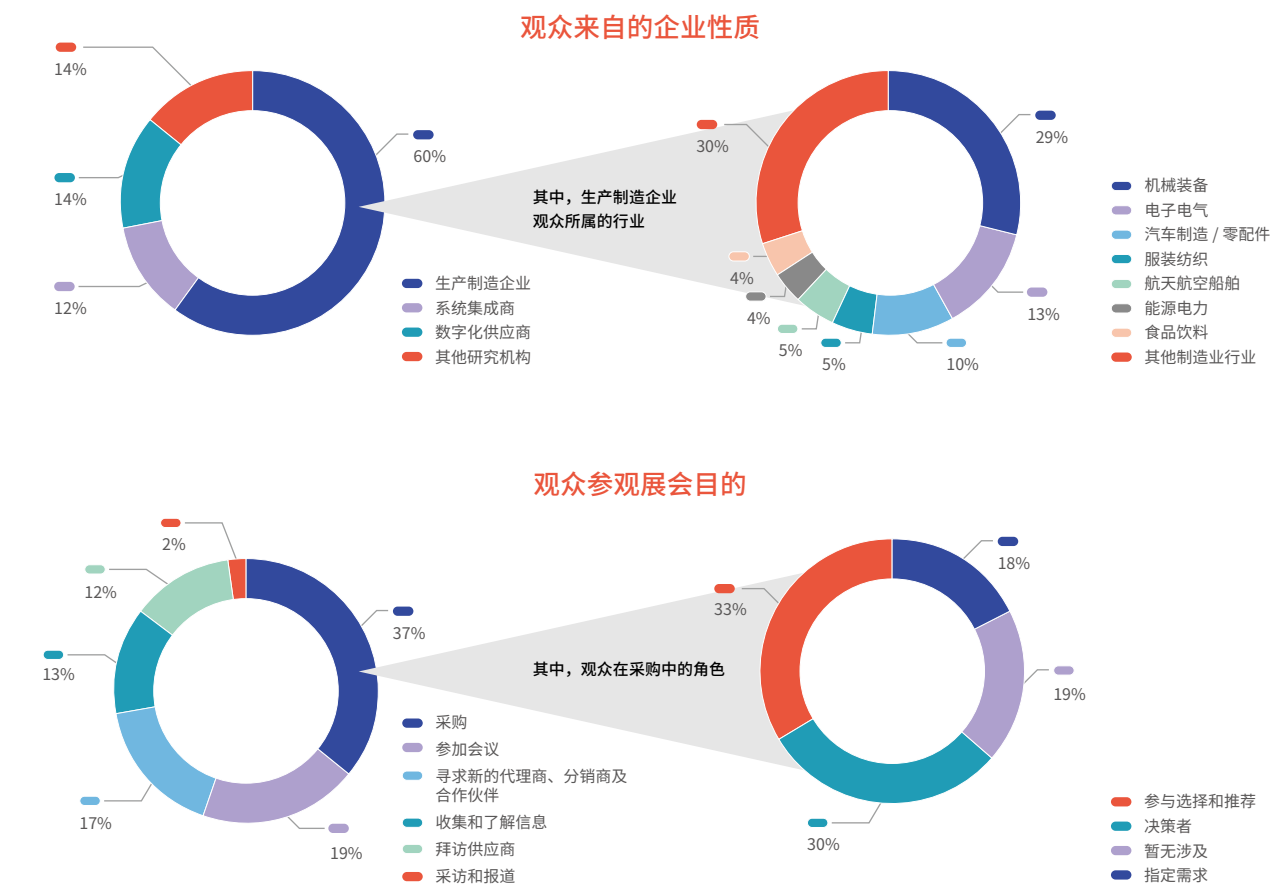
来自各领域的企业数字化过程中的决策者、负责人、技术专家、设计人员和参与者将共赴这一盛会。



2025 年观众分析

2025 年观众总数 2 万 + 专业观众，3 天参观人次 3 万 +

其中海外观众数量共计 500 余人，来自日本、韩国、澳大利亚、新加坡、美国、德国、马来西亚、加拿大、意大利、阿拉伯联合酋长国、摩洛哥、印度尼西亚等地超 40 个国家和地区覆盖亚洲，北美，欧洲，中东等海外观众。



2025 年观众企业（部分）



专业组团观众

总计 20 个专业参观团，来自 SABIC、比亚迪、希捷、英业达、金佰利、voith、西安飞机、安姆科、江森自控、科士达、维他奶、晨光文具等企业以及江浙区域工商联企业家到访，涵盖来自汽车制造、电子制造、航空航天、食品饮料、石油化工、新能源、消费品等知名制造业企业。



观众证言

▶ 上海比亚迪有限公司：

本次展会印象深刻是感受到了数字化助力制造业运营，制造与数字化管理节约成本的力量，后续会继续关注展会，十分愿意将展会推荐给同行和合作伙伴。

▶ 宁波机床院：

展会论坛内容涉及的主题比较多，行业跨度也比较大，展会头部展商很多，希望明年多开几个展馆，明年见。

▶ 杭州智创：

在展会上看到了非常棒的数字化解决方案，代表公司来参与采购的，在展会上达成了合作意向，非常愿意将展会推荐给合作伙伴。

▶ 希捷国际科技（无锡）有限公司：

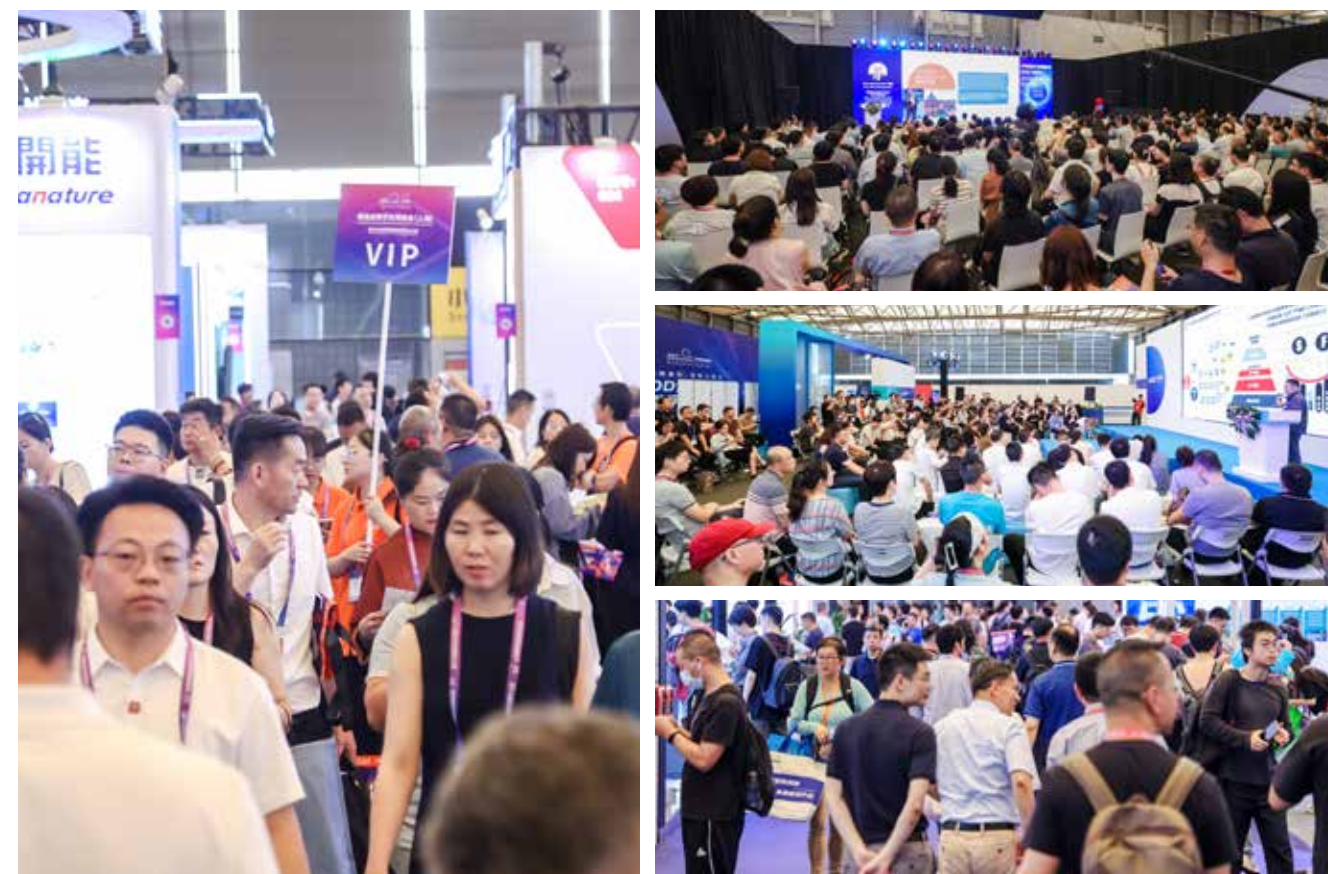
展会内容、项目很丰富，祝福主办方持续发展，规模越做越大。

▶ 上海安谱实验科技股份有限公司：

在展会上看到了制造业数字化的转变，特别是在提高生产效率，降低生产成本。祝这届取得圆满成功！

▶ 康码（上海）生物科技有限公司：

数博会上获取了很符合我们企业目前需求的自动化生产流程方案，进行了资源对接，后续会继续关注主办方活动。



WOD 外滩·思享汇

思数智，享友谊，汇商机

专为制造业 C-level 决策者定制跨行业对话场域，构筑资源整合与战略合作的黄金桥梁，赋能企业在数字化浪潮中抢占先机，捕捉产业变革新商机。

在此您将获得：

- **高端资源链接：**精准触达制造业决策核心圈层（C 层级），拓展高价值商业人脉；
- **深度品牌赋能：**在高端私密场景中实现品牌精准植入，强化品牌影响力；
- **战略价值共赢：**借势全球顶级智库资源，提升企业在数字化领域的话语权，为企业提供跨行业合作契机，助力开拓新市场领域。

2025 年举办的 WOD 外滩·思享汇特邀 **80 位制造业数字化领军者**聚首外滩罗斯福公馆，来自制造业数字化供应侧企业的高管、和食品饮料、生物医药、新能源及新材料等数字化需求侧的首席数智官。活动以数字化战略顶层设计、数字化出海、组织变革与人才发展、医药行业数字化新生态四大议题为锚点，由**麦肯锡、IBG Global、CGL 及德勤管理咨询**全球高级合伙人领衔圆桌思辨，深度拆解数字化推行痛点。

圆桌讨论主持嘉宾来自

McKinsey
& Company

IBG GLOBAL

CGL
CONSULTANTS
FOR GLOBAL
LEADERSHIP

Deloitte.



mDX 熵钥奖

聚标杆力量，赋领军荣光



“熵钥奖”以“熵钥”为象征，寓意以智慧密钥破解制造业数字化转型的复杂命题，通过前沿技术与创新理念开启产业升级新篇。奖项既表彰底层技术突破，也突出技术与业务场景深度融合的系统方案。通过设置应用场景类奖项，聚焦数字化转型的示范效应，树立可复制的行业范本；通过表彰领军人物的顶层设计能力与专家的敏捷转型实践，强化“人”在数字化变革中的引领价值。

在此您将获得：

- **权威背书：**借势奖项的行业影响力，强化品牌专业性与引领地位；
- **精准曝光：**在来自制造业数字化两端的企业决策者、技术领袖群体中实现高价值品牌露出；
- **生态联动：**拓展合作资源网络，抢占行业发展先机。

2025 年，**58 家企业**和 **22 名个人**角逐优秀新品、创新技术、卓越解决方案、数字化敏捷、数字化标杆、数字化领军人物以及数字化转型专家 7 大类 mDX 熵钥奖，同时特别设置“**mDX 熵钥奖主题展区**”以表彰通过数字化转型、智能化改造推动制造业绿色发展的企业和个人，促进标杆案例推动行业范式变革，共建高效低碳的全球智造新生态。



扫码查看全名单



WOD 世界制造业数字化大会

战略重构，领导力跃迁

以全球化视野解析政策、技术趋势和数字化发展，为全球制造业数字化勾勒从技术创新到商业价值转化的全链条发展蓝图。

在此您将获得：

- **全球曝光：**覆盖国内外制造业数字化领军企业，联动主流媒体形成传播矩阵；
- **精准触达：**直面核心决策层，抢占数字化转型赛道合作先机；
- **资源整合：**链接全球产业领袖，打通技术与商业价值转化闭环，强化行业话语权。

2025 年 WOD 世界制造业数字化大会由德国科学与工程院院士、国家智能制造专家委员会委员领衔的来自中国、德国、美国等领军数字化企业、世界 500 强企业高管及生态技术领袖演讲嘉宾重磅登场，共同破解“不确定时代”的制造密码！大会吸引了 2,250 余位制造业数字化决策者、技术专家以及生态伙伴齐聚。

特邀演讲嘉宾

- 

▶ **Peter Sachsenmeier** 教授，德国科学与工程院 (ACATECH) 院士，中国国际智能制造联盟联合创始人，亚太人工智能协会会员
- 

▶ **董成收** 北京和利时智能技术有限公司，智能工厂总工程师
- 

▶ **秦成** 西门子 (中国) 有限公司副总裁，西门子 Xcelerator 中国区总经理
- 

▶ **蔡裕正** 华硕智能物联网战略合作伙伴总监
- 

▶ **李栋** 罗克韦尔自动化 (中国) 有限公司，智能制造创新研究院院长
- 

▶ **郑伟波** 浪潮数字企业技术有限公司高级副总裁、首席技术官
- 

▶ **马兵** 中移 (上海) 产业研究院，产业数智化产品部，副总经理
- 

▶ **徐洪海** 国家智能制造专家委员会委员，上海市智能制造产业协会会长
- 

▶ **司现锋** 达索系统大中华区工业装备行业总监
- 

▶ **钟瑾** 上海电气自动化集团 旗下上海科致电气自动化股份有限公司总经理
- 

▶ **郑锡亮** ABB 机器人，中国区数字化赋能中心负责人
- 

▶ **何娟** 友达智汇智能制造 (苏州) 有限公司 总经理

特邀演讲嘉宾

- 

▶ **王睿** 费斯托 (中国) 有限公司大中华业务区，产品管理副总裁
- 

▶ **希什姆·奥姆里** 萨姆森集团 (德国) 全球战略合作伙伴关系总监
- 

▶ **程至悠** 魏德米勒电联接 (上海) 有限公司亚太区自动化产品及解决方案事业部总监 / 亚太区自动化销售网络 总监
- 

▶ **朱学峰** MESA 国际协会，亚太区董事会主席
- 

▶ **叶秀林** 用友网络·制造业及智能制造事业部总经理
- 

▶ **赵强** 上海祐云信息技术有限公司 CEO
- 

▶ **孙运雷** 海克斯康智慧城市方案总监，慧新全智工业互联网科技 (青岛) 有限公司产品方案部 总经理

感谢以下合作伙伴



● 以出场顺序显示

支持机构



mDX 转型峰会

直击行业转型痛点，分享经验与前沿解决方案

mDX 转型峰会针对各行业数字化转型的独特挑战，邀请国内外行业领军企业、协会以及科研机构代表，从政策、技术、市场等多维度，带来前沿解决方案和落地经验展开分享和讨论，为不同行业提供可复用的数字化转型路径。

在此您将获得：

- **精准曝光：**在垂直领域核心人群中高频次品牌露出，覆盖不同细分行业产业链资源，快速提升品牌在行业内的知名度和影响力；
- **深度链接：**直面企业数字化决策者以及执行层，挖掘潜在合作商机，拓展业务边界；
- **行业背书：**借助峰会权威平台，提升品牌在数字化转型领域的专业话语权。

2025 年展会同期举行 18 余场次，分享专题覆盖化工、汽车、电子、食品等多个重点行业，演讲嘉宾阵容庞大，集结来自浙江正凯集团、上海赛科石油化工、上海华谊、广汽丰田、顺丰科技、安得智联、京东物流、广州赛意、今天国际、KUKA（中国）、施耐德（电气）、树根互联、旺旺集团、宏胜饮料、西得乐、布勒、青岛啤酒等企业决策和技术高层。

演讲企业



mDX 工作坊

实战案例赋能，手把手助转型

mDX 工作坊以具体案例为切入点，围绕“技术应用+场景落地”展开，提供可操作的数字化转型工具，分享数字化落地全流程。

在此您将获得：

- **精准触达：**面向行业数字化核心决策者、参与者与技术负责人，实现品牌高价值曝光；
- **拓展合作：**通过定制化互动环节设计，直接对接潜在客户，挖掘合作机遇；
- **专业背书：**依托平台的丰富行业资源，强化品牌在数字化转型领域的专业地位。

2025 年展会同期举行近 20 场次，聚焦绿色制造、具身智能机器人智能工厂 / 黑灯工厂、物流供应链、ESG 转型等领域。集结嘉宾来自工业和信息化部电子第五研究所、SGS、欧普照明、罗克韦尔自动化、西门子艾闻达、法奥意威（苏州）、苏州儒拉玛特智芸科技、苏州丹鹤自动化、智慧芽、江苏盛世华为、上海祐云信息、微亿智造、刻行时空等行业知名企业。

演讲企业



主题开放麦

在轻松惬意的跨界对话中实现趋势洞察和资源对接

展会期间每日定点定时举办主题开放麦，以「早午茶叙」「产业下午茶」「晚霞鸡尾酒会」，打造轻松惬意的跨界对话场域。

在此您将获得：

- **场景化曝光：**在高频次、高互动的轻松场景中，实现品牌及专业影响力的深度植入与传播；
- **精准资源对接：**直面各领域数字化决策者、参与者，拓展人脉资源，挖掘潜在合作机会；
- **行业影响力提升：**借助开放麦的创新模式与优质资源，强化品牌跨界影响力与创新形象。

2025 年展会同期议题聚焦汽车智造革新、AI 前沿趋势探索、初创企业与数字化共生实践、“专精特新”企业跃迁之道，以及企业科学数转与长效准备等核心议题，特邀分享嘉宾来自西交利物浦大学、微软、大陆汽车、风河开物、知果集团等，在自由交流中碰撞思维火花，同步实现资源精准对接与趋势深度洞察。

演讲企业



【WOD 数字化世界】微信小程序

展期三天，价值全年

- 小程序用户总数：**36,174**
- 小程序日访问人次日平均打开：**2,220**
- 小程序日平均访问人数：**1,565**
- 需求侧发布采购需求总计：**3,342 条**

小程序三大核心功能

通过线上线下双轮驱动,实现展期三天、价值全年。



供需 365

高效对接供需，领跑数字化商机！

参展商必看！低效对接？线索易丢？展后没下文？

01 展前

定制邀客 + WOD需求池精准对接，参展回报翻倍！

02 展中

互扫 WOD 码秒建联，现场备注不丢商机，数据看板实时看线索！

03 展后6个月

锁定优质供应商身份，持续对接新老客户！

引爆全媒体矩阵

超 200 家权威媒体联动，为参展商构建全球化品牌曝光新范式

2025 年展会构建覆盖 “大众门户 + 行业垂直 + 移动端” 的三维媒体传播体系。得到 256 余家主流媒体、行业平台、协会公众号及国际传播机构鼎力支持，展前、展中和展后全程报道实现 18 国语言深度译介，覆盖全球多语种信息传播网络，累计海内外访问量突破 1300 万。实现从中央级媒体到细分领域平台的全域覆盖。

合作媒体



• 排名不分先后，相关企业名单持续更新中

环保展台

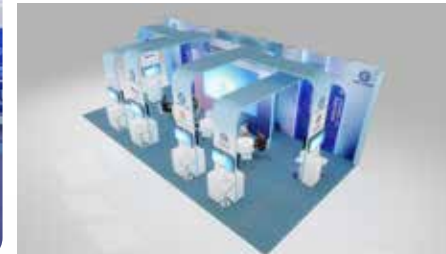
会展业 ESG 理念的践行者

我们推荐的展台搭建商采用环保展台，以可持续发展，低碳、循环利用为理念，将 ESG 理念深度融入展台设计与搭建和回收的全生命周期。旨在减少资源消耗和降低碳排放。环保展台采用 100% 可回收模块，从源头减少资源消耗；通过模块化设计实现展台重复使用率超 90%，较传统木质展台降低 70% 碳排放（36m² 展台减少约 2.5 吨 CO₂）。施工环节不使用耗能的设备，徒手安装，并严格管控废弃物，确保兑现绿色承诺。

实景图



效果图



展馆介绍



上海新国际博览中心（英文：Shanghai New International Expo Centre，简称：SNIEC）是中国上海市大型展览中心，是中德合资合营的展览中心，由美国 Murphy/Jahn 设计事务所设计。

地址：中国上海市浦东新区龙阳路 2345 号



周边酒店会议设施

浦东嘉里大酒店：与 SNIEC 直接相连，拥有 574 间客房及 8500 平方米会议场地，提供一站式商务服务，包括大型宴会厅、VIP 接待室和 24 小时行政酒廊。酒店地下与浦东嘉里城购物中心无缝衔接，方便商务人士用餐和休闲。

周边商务餐饮社交

浦东嘉里城：与 SNIEC 步行 5 分钟可达，涵盖高端餐饮、精品购物和休闲娱乐，提供全天候商务社交场景。

地铁直达

7 号线花木路站：1 号出口步行 2 分钟直达 SNIEC W5 馆，是最便捷的入口。

2 号线龙阳路站：6 号口步行 10 分钟至 SNIEC W1 馆，可换乘 7 号线、16 号线和磁悬浮。

关于我们



制造业数字化全球发展中心（MDGDC）

制造业数字化全球发展中心（英文：Manufacturing Digitalization Global Development Center，简称 MDGDC）是在上海市工业经济联合会的指导下，隶属工经联下设上海市制造业创意促进中心的二级专业机构，非独立法人。MDGDC 以“链接全球智慧、赋能产业转型”为核心理念，通过对接企业与政府、专业机构、高校、园区等的相关政策、资源和项目信息，满足企业的数字化转型发展需要，以平台助力企业发展，充分发挥市场协同的作用。首批发起单位是（排名不分先后）：

上海市通信制造业行业协会	红帽软件（北京）有限公司
上海市交通电子行业协会	上海发那科机器人有限公司
上海印制电路行业协会	上海金桥出口加工区开发股份有限公司
数字经济研究院有限公司	上海电气自动化集团有限公司
西门子（中国）有限公司	北京和利时智能技术有限公司
SAM GUARD (德国萨姆森集团旗下)	



数字经济研究院有限公司

数字经济研究院是一家专注于数字经济领域的专业市场研究机构。我们的研究方向包括数字产业和传统产业数字化。

我们通过定期发布原创市场研究报告、举办线上和线下论坛及研讨会、以及直播走访行业龙头企业和意见领袖的方式，分享我们对数字经济的独到洞察，帮助企业在 B2B 战略营销中建立行业可信度和权威。

数字经济研究院总部位于香港，核心成员拥有 20 年以上市场研究经验。



数智范式会展（上海）有限公司

数智范式会展是在第四次工业革命浪潮下，数字经济成为战略新高地的背景下诞生的。2023 年中国数字经济占 GDP 的比重达到 42.8%，英国、德国和美国均超过 65%。

数智范式会展通过旗下四大核心业务板块——市场研究、论坛活动、展览会和数字社群，致力于成为企业 B2B 战略市场营销的紧密合作伙伴。

World of Digitalization (WOD) 是我们在数字经济领域倾力打造的品牌，旨在推动数字技术与实体经济的深度融合，激发数字产业的创新活力。



数智范式会展是一个“以客户为中心”的组织，我们的组织设计和能力构建，均围绕洞察客户需求、交付客户价值和提升客户体验而展开。我们的使命是通过组织高质量的展览和会议来聚集人、创新思想和商业机会，为企业 B2B 战略市场营销提供品牌推广、可信度树立、销售线索获取、和市场拓展的全价值链解决方案。

公司核心成员均拥有服务于国际知名会展公司 15 年以上的丰富经验。公司总部位于上海静安区静安嘉里中心。



WOD 制造业 数字化世界

促进数实融合 | 激发产业创新 | 提升新质生产力



市场研究 论坛活动 展览会 数字社群

小程序报名参展参观 & 需求对接



关注【WOD数字化世界】小程序
护航数字化转型之旅

加入社群



365天供需市场
信息获取

联络我们

数智范式会展(上海)有限公司

上海市静安区南京西路1515号
静安嘉里中心办公楼一座19楼1901室



关注 微信公众号



关注 视频号

主办单位

制造业数字化全球发展中心
数字经济研究院有限公司
数智范式会展(上海)有限公司

协办单位

上海长三角智能制造产业促进中心
上海市通信制造业行业协会
上海市人工智能学会
上海市交通电子行业协会
苏州市智能制造产业联盟
苏州市人工智能行业协会
苏州市工业互联网产业联盟
杭州市人工智能学会
江苏省海外人才创新创业联盟
无锡市工程师学会
无锡市数字产业联合会
安徽省汽车行业协会

